

Horizons Optical cumple 10 años: su tecnología ya está presente en más de 200 laboratorios de 50 países

Horizons Optical nació con el propósito de diferenciarse en el sector a través de la innovación, aportando beneficios reales para las personas. Una década después, su tecnología está presente en 15 millones de lentes al año y protegida por 9 patentes internacionales.

Barcelona, España — septiembre de 2026 — Horizons Optical celebra su décimo aniversario. En la última década, la compañía ha pasado de ser un spin-off de un departamento de diseño óptico a convertirse en una multinacional cuya tecnología produce hoy más de 15 millones de lentes al año en más de 200 laboratorios fabricantes repartidos en 50 países, respaldada por una cartera de nueve patentes internacionales.

Este avance es posible gracias a un equipo experto, multidisciplinar y de talento, formado por más de 50 profesionales —varios de ellos PhD— distribuidos entre las oficinas de la compañía en Barcelona y Dallas, con presencia especializada en Asia y en varios países de Sudamérica.

«Hace diez años creamos Horizons Optical con un propósito claro: aportar diferenciación real al sector óptico a través de la innovación», afirma Santiago Soler, fundador y CEO de Horizons Optical. «Para nosotros, innovar siempre ha significado desarrollar soluciones de lentes con beneficios reales y perceptibles, que las personas puedan valorar en su día a día».

Mirando al futuro: SILMO Paris 2026 y MIDO 2027

La compañía llevará sus últimas novedades a dos de las principales citas del sector: en SILMO Paris (26-29 de septiembre de 2026) y en MIDO 2027 (6-8 de febrero de 2027), Horizons Optical presentará nuevos diseños de lentes, tratamientos y soluciones de retail, extendiendo este enfoque a laboratorios, distribuidores y retailers de todo el mundo.

«Diez años después, seguimos aportando valor a través de la innovación, que va más allá de mejorar la calidad: también aporta información y convierte la entrega de una lente en una experiencia disruptiva para el cliente», añade Soler. «Ayuda a los usuarios a tomar decisiones informadas sobre las lentes que compran, y ofrece a los ópticos tecnología que les facilita la dispensación. El rumbo de la compañía es hoy más sofisticado que al principio, pero descansa sobre la misma idea: ser pioneros a la hora de aportar valor visible a la industria óptica».

Para celebrar este aniversario y bajo su plataforma de marca «Focus on you», Horizons Optical ha lanzado «10 años enfocados en ti», una campaña dedicada a las personas y a las relaciones que han dado forma a su primera década.

Sobre Horizons Optical

Horizons Optical desarrolla diseños de lentes, tratamientos, plataformas digitales y tecnología de retail para el sector óptico. Fundada en Barcelona, la compañía trabaja con laboratorios, distribuidores y retailers de Europa, América y Asia, y su tecnología se aplica a 15 millones de lentes al año en más de 200 laboratorios fabricantes repartidos en 50 países. Su trabajo se sostiene sobre un único principio: hacer visibles los beneficios ópticos de una lente, para que las personas puedan decidir con información y los ópticos puedan explicar el valor de lo que venden.

HORIZONS OPTICAL – focus on you

contact@horizonsoptical.com

www.horizonsoptical.com