



CooperVision lanza el LATAM Excellence Center para redefinir la educación clínica y avanzar los resultados en pacientes

Centro de capacitación de próxima generación que combina tecnología avanzada, aprendizaje práctico y aplicación en el mundo real

ROCHESTER, N.Y., June 22, 2026 — CooperVision anunció el lanzamiento de su LATAM Excellence Center, un centro educativo progresivo diseñado para avanzar la forma en que los profesionales de la salud visual son capacitados, combinando tecnología de vanguardia, experiencia práctica y escenarios reales de pacientes para elevar la precisión clínica y los resultados en toda América Latina.

La educación es un impulsor crítico para la adopción exitosa de lentes de contacto y la satisfacción a largo plazo de los pacientes. Al equipar a los profesionales de la salud visual con el conocimiento más reciente, herramientas clínicas y experiencia práctica, CooperVision busca apoyar un recorrido del paciente sin fricciones, desde la adaptación inicial hasta el uso a largo plazo, ayudando a mejorar la comodidad visual y la retención de pacientes.

El LATAM Excellence Center sirve como un catalizador regional para avanzar los estándares clínicos y acelerar la adopción de prácticas modernas de lentes de contacto. La instalación es un motor de colaboración, que permite a los especialistas adquirir experiencia en aplicaciones complejas, incluyendo adaptaciones tóricas y multifocales, así como el manejo de la miopía con MiSight® 1 day, dotándolos de la precisión y confianza necesarias para atender las necesidades cambiantes de los pacientes.

Equipado con tecnologías avanzadas de diagnóstico y medición, el centro proporciona experiencia práctica en el diseño, adaptación y atención de pacientes con lentes de contacto, incluyendo el manejo de la miopía. A través de un modelo de aprendizaje integrado que combina instrucción en aula con capacitación práctica, los participantes pueden involucrarse en cada etapa del recorrido del paciente y de la adaptación.

“El LATAM Excellence Center refleja nuestro compromiso continuo de invertir en la educación como un catalizador para mejores resultados en los pacientes,” dijo Rodrigo Perondi, Director General de CooperVision México. “En un momento en el que los profesionales de la salud visual en toda América Latina buscan mayor acceso a capacitación clínica avanzada y una atención visual más consistente y de alta calidad, este centro representa una inversión importante en el desarrollo profesional de la región. Al combinar tecnología avanzada, aprendizaje estructurado y experiencia en el mundo real, buscamos apoyar a los profesionales de la salud visual para fortalecer su confianza clínica y brindar una atención excepcional al paciente.”

Diseñado para clientes y socios de CooperVision en toda la región, el centro fomentará la colaboración, el intercambio de conocimiento y el aprendizaje continuo, ayudando a los especialistas a mantenerse a la vanguardia de los avances clínicos y de la industria. El lanzamiento del LATAM Excellence Center refuerza la continua inversión de CooperVision en educación, innovación y desarrollo profesional, apoyando su misión de ayudar a las personas a ver mejor la vida cada día.

Acerca de CooperVision

CooperVision, una división de CooperCompanies (Nasdaq: COO), es uno de los principales fabricantes mundiales de lentes de contacto. La compañía produce una gama completa de lentes de contacto blandos desechables diarios, quincenales y mensuales que incorporan materiales y ópticas avanzadas, así como lentes rígidos permeables al gas premium para ortoqueratología y diseños esclerales. CooperVision tiene una sólida trayectoria en abordar los desafíos visuales más complejos como el astigmatismo, la presbicia, la miopía infantil y las córneas altamente irregulares; y ofrece el portafolio más completo de productos esféricos, tóricos y multifocales disponibles. A través de una combinación de productos innovadores y un soporte enfocado al especialista, la compañía aporta una perspectiva renovadora al mercado, creando ventajas reales para clientes y usuarios. Para más información, visite www.coopervision.com.

Acerca de CooperCompanies

CooperCompanies (Nasdaq: COO) es una empresa global líder de dispositivos médicos enfocada en ayudar a las personas a experimentar los momentos más hermosos de la vida a través de sus dos unidades de negocio, CooperVision y CooperSurgical. CooperVision es un líder confiable en la industria de lentes de contacto, ayudando a mejorar la forma en que las personas ven cada día. CooperSurgical es una empresa líder en fertilidad y salud de la mujer dedicada a poner el tiempo del lado de las mujeres, los bebés y las familias en los momentos de atención médica que más importan. Con sede en San Ramon, California, CooperCompanies cuenta con una fuerza laboral de más de 15,000 empleados, comercializa productos en más de 130 países y genera un impacto positivo en más de cincuenta millones de vidas cada año. Para más información, visite www.cooperco.com.