HOYA Colombia presenta Visionary Alliance: una nueva forma de impulsar el crecimiento de las ópticas

El nuevo programa busca fortalecer la relación con las ópticas colombianas mediante capacitación, herramientas de marketing, experiencias exclusivas y acompañamiento estratégico para potenciar su crecimiento y rentabilidad.

Bogotá, Colombia. En un mercado óptico que evoluciona constantemente, las ópticas necesitan más que productos innovadores; necesitan aliados que comprendan sus retos, compartan sus objetivos y contribuyan activamente a su crecimiento. Con esa visión, **HOYA Lens Colombia** reafirma su compromiso de trabajar de la mano con sus clientes para ayudarlos a fortalecer sus negocios y brindar una mejor experiencia a cada paciente.

Con una trayectoria global respaldada por la innovación y el desarrollo de tecnologías avanzadas para la salud visual, HOYA continúa ampliando su propuesta de valor en Colombia para acompañar a las ópticas más allá del laboratorio. El objetivo es claro: aportar herramientas, conocimiento y estrategias que les permitan diferenciarse en el mercado, generar mayor valor y construir relaciones duraderas con sus pacientes.

*"Creemos que las mejores alianzas son aquellas en las que ambas partes crecen juntas. En HOYA estamos comprometidos con el desarrollo de las ópticas y con aportar herramientas que impulsen su rentabilidad, diferenciación y crecimiento sostenible. Queremos que nos vean como lo que somos: un aliado estratégico que trabaja a su lado. No competimos con nuestros clientes ni pretendemos hacerlo; nuestro rol es apoyarlos, acompañarlos y ayudarlos a construir negocios más exitosos. Esa es la esencia de Visionary Alliance***", afirmó *Pamela Quintana, Country Manager de HOYA Lens Colombia*.

Visionary Alliance: una comunidad para crecer juntos

Como parte de este compromiso, HOYA presenta oficialmente **Visionary Alliance**, un programa global que llega a Colombia con el propósito de fortalecer la relación con las ópticas y crear una comunidad de aliados que compartan una visión común: impulsar el desarrollo de la industria óptica a través de la innovación, el conocimiento y la colaboración.

Visionary Alliance ha sido diseñado para ofrecer beneficios a las ópticas participantes, permitiéndoles acceder a herramientas y experiencias que potencien su negocio.

Entre los beneficios del programa se encuentran:

- Capacitaciones especializadas en tecnología óptica, tendencias de la industria y desarrollo de negocios.

- Material de marketing y apoyo para fortalecer la presencia en el punto de venta.
- Participación en campañas promocionales orientadas a generar tráfico y demanda.
- Acceso preferencial a lanzamientos e innovaciones de HOYA.
- Acompañamiento para identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo.
- Experiencias exclusivas y espacios para compartir buenas prácticas con otras ópticas de la red.
- Reconocimiento al compromiso y al crecimiento conjunto.

Una alianza que va más allá de los lentes

En HOYA entendemos que detrás de cada óptica hay emprendedores, profesionales y equipos comprometidos con mejorar la salud visual de sus pacientes. Por eso, nuestra misión no es únicamente desarrollar tecnologías de alta calidad, sino también contribuir al éxito de quienes confían en nosotros.

A través de iniciativas como Visionary Alliance, buscamos construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza, la cercanía y la creación de valor mutuo. Queremos que cada óptica vea en HOYA un aliado dispuesto a acompañarla en sus desafíos, celebrar sus logros y ayudarla a alcanzar nuevas metas.

Construyendo el futuro de la óptica colombiana

Con el lanzamiento de Visionary Alliance, HOYA Lens Colombia da un paso más en su compromiso en no ser un proveedor sino convertirse un aliado estratégico. Continuaremos trabajando junto a las ópticas para impulsar la innovación, fortalecer sus capacidades y generar nuevas oportunidades de negocio.

Porque cuando una óptica crece, gana el sector, ganan los pacientes y ganamos todos. Esa es la esencia de Visionary Alliance: crecer juntos para seguir transformando la manera en que las personas experimentan la visión.

Acerca de HOYA

HOYA es una compañía global líder en tecnología óptica y soluciones para la salud visual. A través de la innovación, la investigación y el desarrollo continuo, crea tecnologías diseñadas para mejorar la visión y la calidad de vida de millones de personas en todo el mundo. En Colombia, trabaja junto a las ópticas para impulsar su crecimiento mediante formación, innovación y programas de acompañamiento enfocados en el desarrollo sostenible de sus negocios.

Datos:
Paulo Gordillo
Gerente comercial
316 0275599