



CooperVision completa la inscripción para el estudio clínico más grande del mundo sobre el control de la miopía pediátrica

Estudios globales en Estados Unidos y China generarán evidencia del mundo real para avanzar, expandir y fortalecer la categoría de manejo de la miopía.

[ROCHESTER, NY, 18 de mayo de 2026] — CooperVision anunció hoy la finalización del reclutamiento de pacientes para sus estudios clínicos globales posteriores a la aprobación (PAS) de MiSight® 1 día en Estados Unidos y China, un hito en la generación de evidencia del mundo real para el control de la miopía pediátrica. Junto con el ensayo clínico de 7 años de la tecnología ActivControl® · estos estudios representan el programa de evidencia clínica más extenso y completo jamás realizado para la intervención de control de la miopía con lentes de contacto en niños *, que incluye ensayos de eficacia controlados aleatorizados y registros de seguridad a gran escala .

Los programas PAS combinados abarcan más de 100 centros clínicos e incluyen a más de 3000 niños. Los datos complementarán los ya extensos estudios clínicos de MiSight® de 1 día, que han sido ampliamente publicados y citados en las comunidades de oftalmología y optometría.

El anuncio coincide con la Semana de Concienciación sobre la Miopía de 2026 (del 18 al 24 de mayo), lo que refuerza el compromiso continuo de la empresa con el avance de la ciencia y la comprensión de la miopía pediátrica, una afección que se espera afecte a casi la mitad de la población mundial para ²⁰⁵⁰ .

«Completar la inscripción es un paso crucial que nos permite comenzar a analizar datos que ilustrarán mejor el desempeño de MiSight® 1 day en entornos reales a lo largo de varios años», declaró Kathryn Richdale, OD, PhD, Directora de Asuntos Clínicos Poscomercialización de CooperVision. «Los resultados reforzarán aún más la evidencia existente que respalda MiSight® 1 day, lo que ayudará a los profesionales de la salud visual a seguir tomando decisiones informadas sobre el manejo de la miopía y a generar confianza a largo plazo en las familias».

Los participantes en estos estudios plurianuales representan a poblaciones de Estados Unidos y China, lo que proporciona información aplicable a niños de todo el

mundo. Se espera que los datos finales estén disponibles de forma gradual entre 2027 y 2030.

Partiendo de este último hito, CooperVision también ha publicado «*Progreso en Foco: El Impacto Global de MiSight® 1 día*». El informe reúne una amplia gama de evidencia y destaca la evolución de la familia de productos MiSight®. Este recurso refleja el compromiso de CooperVision con el avance del control de la miopía mediante la investigación y la innovación constantes, al tiempo que apoya a los profesionales de la salud visual en sus conversaciones con pacientes, padres y colegas.

Para obtener más información sobre la trayectoria de investigación de CooperVision en el control de la miopía, lea *Progress in Focus* en <https://online.flippingbook.com/view/645323420/> o visite www.coopervision.com.

Notas a pie de página:

* Las lentes de contacto MyDay® MiSight® 1 day utilizan la misma tecnología ActivControl® que las MiSight® 1 day originales.

Referencias:

1. Datos del CVI en archivo, 2026.
2. Holden BA, Fricke TR, Wilson DA, et al. Prevalencia mundial de miopía y miopía alta y tendencias temporales desde 2000 hasta 2050. *Ophthalmology*. 2016;123(5):1036-1042.

©2026 CooperVision.

MyDay® y MiSight® son marcas registradas de The Cooper Companies, Inc. y sus subsidiarias.

SA18286-1/APP164716

Acerca de CooperVision

CooperVision, una división de CooperCompanies (Nasdaq: COO), es uno de los principales fabricantes de lentes de contacto del mundo. La compañía produce una gama completa de lentes de contacto blandas desechables diarias, quincenales y mensuales que incorporan materiales y óptica avanzados, así como lentes rígidas permeables al gas de alta calidad para ortoqueratología y diseños esclerales. CooperVision cuenta con una sólida trayectoria en el tratamiento de los problemas de visión más complejos, como el astigmatismo, la presbicia, la miopía infantil y las córneas muy irregulares; y ofrece la cartera más completa de productos esféricos, tóricos y multifocales disponibles. Mediante una combinación de productos innovadores y un apoyo especializado a los profesionales, la compañía aporta una perspectiva novedosa al mercado, creando ventajas reales para clientes y usuarios. Para más información, visite www.coopervision.com.

Acerca de CooperCompanies

CooperCompanies (Nasdaq: COO) es una empresa líder mundial en dispositivos médicos, dedicada a ayudar a las personas a disfrutar de los momentos más bellos de la vida a través de sus dos unidades de negocio: CooperVision y CooperSurgical. CooperVision es un líder de confianza en la industria de lentes de contacto, que contribuye a mejorar la visión diaria. CooperSurgical es una empresa líder en fertilidad y salud femenina, dedicada a priorizar el tiempo de las mujeres, los bebés y las familias en los momentos más importantes de su atención médica. Con sede en San Ramon, California, CooperCompanies cuenta con una plantilla de más de 15 000 empleados, vende productos en más de 130 países e impacta positivamente en la vida de más de cincuenta millones de personas cada año. Para más información, visite www.coopercos.com.

Contacto con los medios

Laura DiCaprio, APR

Comunicaciones McDougall para CooperVision

laura@mcdougallpr.com o +1-585-434-2148